

industria fusoria



ASSOFOND
**FEDERAZIONE
NAZIONALE
FONDERIE**

In igne vita

sommario

Economico	
47° Censimento Produzione Mondiale di Getti.....	10
NEPSI Reporting 2014, 15 Gennaio - 14 Marzo.....	18
Le dieci priorità di Confindustria per un'Europa della crescita	22
13 th World Conference on Investment Casting & Exhibition	28
Organic Rankine Cycle (ORC) - Tecnologia a servizio del risparmio	34
Costo orario del lavoro: gennaio 2014	36

Tecnico	
L'affinazione del grano con aggiunta di boro nelle leghe alluminio-rame.....	44
Qualità metallurgica e caratteristiche da fonderia degli acciai colati	54
L'importanza della metallurgia "Metallurgia generale" (ventisettesima parte)	68

Indice	
Inserzionisti	96

Pubblicazione bimestrale tecnico-economico ufficiale per gli atti dell'Associazione Nazionale delle Fonderie

Autorizzazione Tribunale di Milano
n. 307 del 19.4.1990

Direttore Responsabile
Silvano Squaratti

Direzione e redazione
Federazione Nazionale Fonderie
20090 Trezzano S/Naviglio (MI), Via Copernico 54
Tel. 02/48400967 - Telefax 02/48401282
www.assofond.it - info@assofond.it

Gestione editoriale e pubblicità
S.A.S. - Società Assofond Servizi s.r.l.
20090 Trezzano S/Naviglio (MI), Via Copernico 54
Tel. 02/48400967 - Telefax 02/48401282

Amministrazione e abbonamenti
S.A.S. - Società Assofond Servizi s.r.l.
20090 Trezzano S/Naviglio (MI), Via Copernico 54
Tel. 02/48400967 - Telefax 02/48401282

Abbonamenti per l'Italia,
anno 2014 105,00 euro

Abbonamento per l'estero,
anno 2014 180,00 euro

Una copia 12,91 euro, estero 20,66 euro

Numeri arretrati il doppio

Spedizioni in A.P. - 70% - Filiale di Milano

Progetto Grafico
Draghi Luciano
20154 Milano - Via Messina 47
Tel. 02/3313321-33604352
e-mail: multimedia@draghi.it

Stampa
Nastro & Nastro s.r.l.
21010 Germignaga (Va) - Via Stehli, 15
Tel. 0332/531463 - www.nastroenastro.it

È vietata la riproduzione degli articoli e illustrazioni di Industria Fusoria senza autorizzazione e senza citare la fonte. La collaborazione alla Rivista è subordinata insindacabilmente al giudizio della Redazione. Le idee espresse dagli Autori non impegnano né la Rivista né Assofond e la responsabilità di quanto viene pubblicato rimane agli Autori stessi. La pubblicità che appare non supera il 50% della superficie totale del periodico.