



ECONOMICO

Il programma LIFE	10
XXXIII Congresso di Fonderia Assofond - Sessioni tecniche	18
Elogio della follia	20
MAM 16 - Master Additive Manufacturing - I EDIZIONE	24

ASSEMBLEA 2016

La Fonderia in Italia	28
Principali risultati della rilevazione annuale sulla produzione di getti (Italia)	40
Il sostegno di importanti partners	54

AMBIENTE E SICUREZZA

La Formazione in Fonderia	68
---------------------------------	----

TECNICO

Produzione di getti in acciaio al manganese con sabbie di Olivina e processo con leganti Fenotec	74
Proprietà di colabilità migliorate in leghe Rame - Manganese	86

INDICE

Inserzionisti	96
---------------------	----

Pubblicazione bimestrale tecnico-economico ufficiale per gli atti dell'Associazione Nazionale delle Fonderie

Autorizzazione Tribunale di Milano
n. 307 del 19.4.1990

Direttore Responsabile
Silvano Squaratti

Direzione e redazione
Federazione Nazionale Fonderie
20090 Trezzano S/Naviglio (MI)
Via Copernico 54
Tel. 02/48400967 - Fax 02/48401282
www.assofond.it - info@assofond.it

Gestione editoriale e pubblicità
S.A.S. - Società Assofond Servizi s.r.l.
20090 Trezzano S/Naviglio (MI)
Via Copernico 54
Tel. 02/48400967 - Fax 02/48401282

Amministrazione e abbonamenti
S.A.S. - Società Assofond Servizi s.r.l.
20090 Trezzano S/Naviglio (MI)
Via Copernico 54
Tel. 02/48400967 - Fax 02/48401282

Abbonamenti per l'Italia,
anno 2016 105,00 €

Abbonamento per l'estero,
anno 2016 180,00 €

Una copia 12,91 euro, estero 20,66 €

Numeri arretrati il doppio

Spedizioni in A.P. - 70% - Filiale di Milano

Progetto Grafico e Stampa
Nastro & Nastro s.r.l.
21010 Germignaga (Va) - Via Stehli, 15
Tel. 0332/531463
www.nastroenastro.it

È vietata la riproduzione degli articoli e illustrazioni di Industria Fusoria senza autorizzazione e senza citare la fonte. La collaborazione alla Rivista è subordinata insindacabilmente al giudizio della Redazione. Le idee espresse dagli Autori non impegnano né la Rivista né Assofond e la responsabilità di quanto viene pubblicato rimane agli Autori stessi. La pubblicità che appare non supera il 50% della superficie totale del periodico.