



ECONOMICO

Occupazione, assenze e politiche aziendali nelle Fonderie	10
Assofond verso la realizzazione del suo primo Rapporto di Sostenibilità	26
Contratti aziendali, è partita la rivoluzione welfare	30
È tempo di budget acquisti al 49 ^{esimo} meeting del Club FARO a Bergamo	34

ASSEMBLEA 2017

Focus congiunturale Italia 2016 vs 2015	38
Fonderia in Europa	52
Fonderia nel mondo	66
Espositori - Profilo aziendale	82

AMBIENTE E SICUREZZA

La tecnologia Magaldi per contenere la dispersione di SLC nell'ambiente	108
---	-----

XXXIII CONGRESSO DI FONDERIA

Costruzione di un modello matematico per l'ottimizzazione delle proprietà meccaniche della ghisa a grafite sferoidale in esercizio a basse temperature	112
--	-----

INDICE

Inserzionisti	120
---------------------	-----

Pubblicazione bimestrale tecnico-economico ufficiale per gli atti dell'Associazione Nazionale delle Fonderie

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 307 del 19.4.1990

Direttore Responsabile
Silvano Squaratti

Direzione e redazione
Federazione Nazionale Fonderie
20090 Trezzano S/Naviglio (MI)
Via Copernico 54
Tel. 02/48400967 - Fax 02/48401282
www.assofond.it - info@assofond.it

Gestione editoriale e pubblicità
S.A.S. - Società Assofond Servizi s.r.l.
20090 Trezzano S/Naviglio (MI)
Via Copernico 54
Tel. 02/48400967 - Fax 02/48401282

Amministrazione e abbonamenti
S.A.S. - Società Assofond Servizi s.r.l.
20090 Trezzano S/Naviglio (MI)
Via Copernico 54
Tel. 02/48400967 - Fax 02/48401282

Abbonamenti per l'Italia,
anno 2017 105,00 €

Abbonamento per l'estero,
anno 2017 180,00 €

Una copia 12,91 € - estero 20,66 €

Numeri arretrati il doppio

Spedizioni in A.P. - 70% - Filiale di Milano

Progetto Grafico e Stampa
Nastro & Nastro s.r.l.
21010 Germignaga (Va) - Via Stehli, 15
Tel. 0332/531463
www.nastroenastro.it

È vietata la riproduzione degli articoli e illustrazioni di Industria Fusoria senza autorizzazione e senza citare la fonte. La collaborazione alla Rivista è subordinata insindacabilmente al giudizio della Redazione. Le idee espresse dagli Autori non impegnano né la Rivista né Assofond e la responsabilità di quanto viene pubblicato rimane agli Autori stessi. La pubblicità che appare non supera il 50% della superficie totale del periodico.