



ASSOFOND
**FEDERAZIONE
NAZIONALE
FONDERIE**

In igne vita

sommario



Economico

Incontro Siderweb sui bilanci d'acciaio	10
Assofond: Viaggio "studio" Brasile, ottobre 2013	16
Le tecnologie sostenibili per le industrie metallurgiche ad alto consumo energetico	28
Alumotive 2014	32
Corso avanzato di metallurgia delle leghe di alluminio	38



Rubrica Legale

Le responsabilità della Fonderia: distinzioni e cautele	42
---	----



Tecnico

La sfida dell'introduzione delle sabbie inorganiche e dei processi di fabbricazione delle anime	52
Tecnologia e efficacia dei trattamenti ad iniezione di gas nei bagni di ghisa	60
L'importanza della metallurgia "Metallurgia generale" (venticinquesima parte)	68



Indice

Inserzionisti	88
---------------------	----

Pubblicazione bimestrale tecnico-economico ufficiale per gli atti dell'Associazione Nazionale delle Fonderie

Autorizzazione Tribunale di Milano
n. 307 del 19.4.1990

Direttore Responsabile

Silvano Squaratti

Direzione e redazione

Federazione Nazionale Fonderie
20090 Trezzano S/Naviglio (MI), Via Copernico 54
Tel. 02/48400967 - Telefax 02/48401282
www.assofond.it - info@assofond.it

Gestione editoriale e pubblicità

S.A.S. - Società Assofond Servizi s.r.l.
20090 Trezzano S/Naviglio (MI), Via Copernico 54
Tel. 02/48400967 - Telefax 02/48401282

Amministrazione e abbonamenti

S.A.S. - Società Assofond Servizi s.r.l.
20090 Trezzano S/Naviglio (MI), Via Copernico 54
Tel. 02/48400967 - Telefax 02/48401282

Abbonamenti per l'Italia,
anno 2013 105,00 euro

Abbonamento per l'estero,
anno 2013 180,00 euro

Una copia 12,91 euro, estero 20,66 euro

Numeri arretrati il doppio

Spedizioni in A.P. - 70% - Filiale di Milano

Progetto Grafico

Draghi Luciano
20154 Milano - Via Messina 47
Tel. 02/3313321-33604352
e-mail: multimedia@draghi.it

Stampa

Nastro & Nastro s.r.l.
21010 Germignaga (Va) - Via Stehli, 15
Tel. 0332/531463 - www.nastroenastro.it

È vietata la riproduzione degli articoli e illustrazioni di Industria Fusoria senza autorizzazione e senza citare la fonte. La collaborazione alla Rivista è subordinata insindacabilmente al giudizio della Redazione. Le idee espresse dagli Autori non impegnano né la Rivista né Assofond e la responsabilità di quanto viene pubblicato rimane agli Autori stessi. La pubblicità che appare non supera il 50% della superficie totale del periodico.