

La rivista delle Fonderie di Metalli Ferrosi e Non Ferrosi

industria fusoria



ASSOFOND
**FEDERAZIONE
NAZIONALE
FONDERIE**

sommario

XXXII Congresso di Fonderia

L'export e l'internazionalizzazione al centro del dibattito del XXXII Congresso Assofond	10
XXXII Congresso di Fonderia Assofond: non solo dibattito	28
Il sostegno di importanti partners	34

Economico

Indicatori 2013 sulle Fonderie di ghisa	46
L'industria Europea di Fonderia nel 2013	58
Risparmiare migliorando il comfort aziendale	76

Tecnico

Effetto del grafene usato come riempitivo nel legante organico durante il processo cold box	80
Congresso 2013 dell'american Foundry Society	90

Indice

Inserzionisti	104
---------------------	-----

Pubblicazione bimestrale tecnico-economico ufficiale per gli atti dell'Associazione Nazionale delle Fonderie

Autorizzazione Tribunale di Milano
n. 307 del 19.4.1990

Direttore Responsabile
Silvano Squaratti

Direzione e redazione
Federazione Nazionale Fonderie
20090 Trezzano S/Naviglio (MI), Via Copernico 54
Tel. 02/48400967 - Telefax 02/48401282
www.assofond.it - info@assofond.it

Gestione editoriale e pubblicità
S.A.S. - Società Assofond Servizi s.r.l.
20090 Trezzano S/Naviglio (MI), Via Copernico 54
Tel. 02/48400967 - Telefax 02/48401282

Amministrazione e abbonamenti
S.A.S. - Società Assofond Servizi s.r.l.
20090 Trezzano S/Naviglio (MI), Via Copernico 54
Tel. 02/48400967 - Telefax 02/48401282

Abbonamenti per l'Italia,
anno 2014 105,00 euro

Abbonamento per l'estero,
anno 2014 180,00 euro

Una copia 12,91 euro, estero 20,66 euro

Numeri arretrati il doppio

Spedizioni in A.P. - 70% - Filiale di Milano

Progetto Grafico

Draghi Luciano
20154 Milano - Via Messina 47
Tel. 02/3313321-33604352
e-mail: multimedia@draghi.it

Stampa

Nastro & Nastro s.r.l.
21010 Germignaga (Va) - Via Stehli, 15
Tel. 0332/531463 - www.nastroenastro.it

È vietata la riproduzione degli articoli e illustrazioni di Industria Fusoria senza autorizzazione e senza citare la fonte. La collaborazione alla Rivista è subordinata insindacabilmente al giudizio della Redazione. Le idee espresse dagli Autori non impegnano né la Rivista né Assofond e la responsabilità di quanto viene pubblicato rimane agli Autori stessi. La pubblicità che appare non supera il 50% della superficie totale del periodico.